



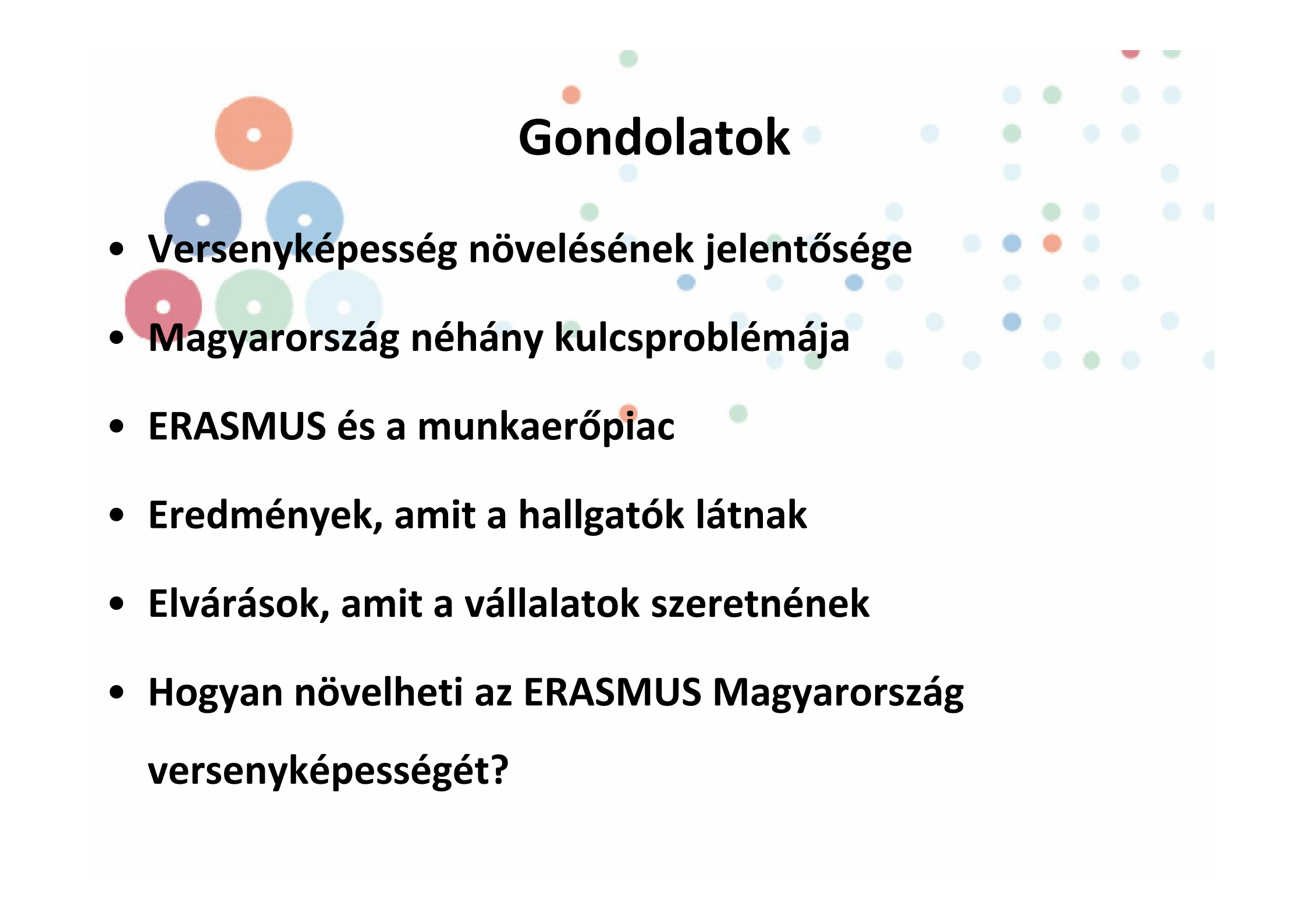
**Felsőoktatási Tanácsadás Egyesület
Szakmai Nap 2011. szeptember 1.**

Az üzleti versenyképességünk növelésének lehetőségei az ERASMUS programmal

Nemeslaki András

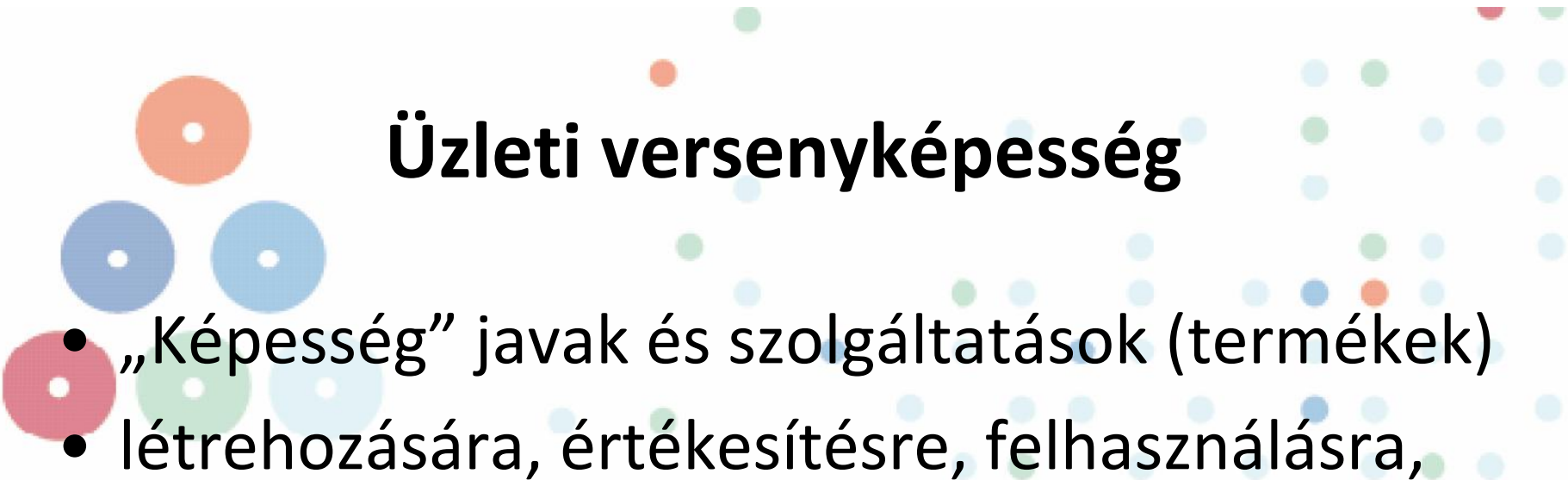
Infokommunikációs Tanszék
Informatikai Intézet
Budapesti Corvinus Egyetem



The background features a collection of colorful dots and circles in shades of orange, blue, green, and red, scattered across the slide. Some are solid, while others have a white center, creating a playful, abstract pattern.

Gondolatok

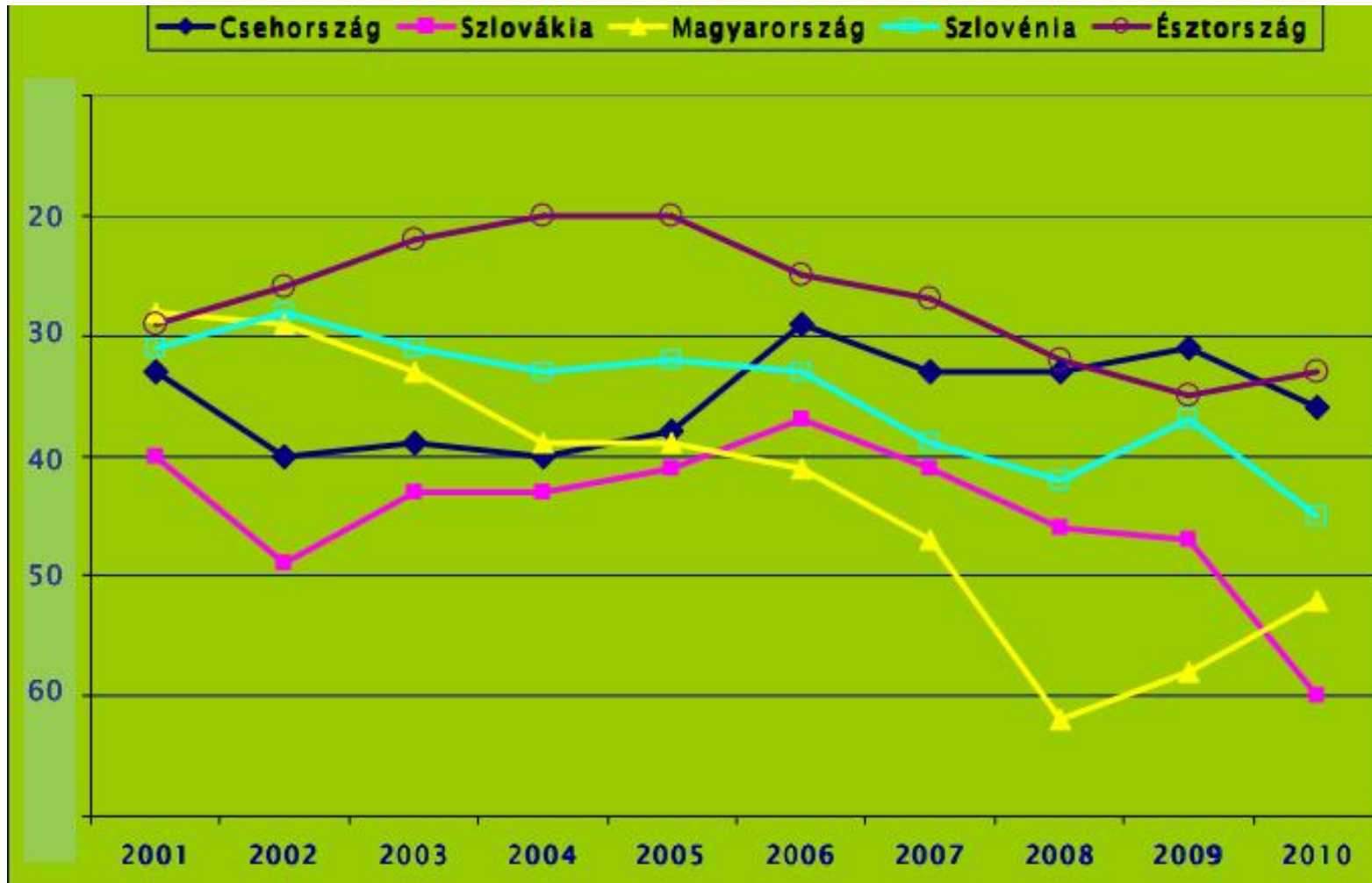
- **Versenyképesség növelésének jelentősége**
- **Magyarország néhány kulcsproblémája**
- **ERASMUS és a munkaerőpiac**
- **Eredmények, amit a hallgatók látnak**
- **Elvárások, amit a vállalatok szeretnének**
- **Hogyan növelheti az ERASMUS Magyarország versenyképességét?**



Üzleti versenyképesség

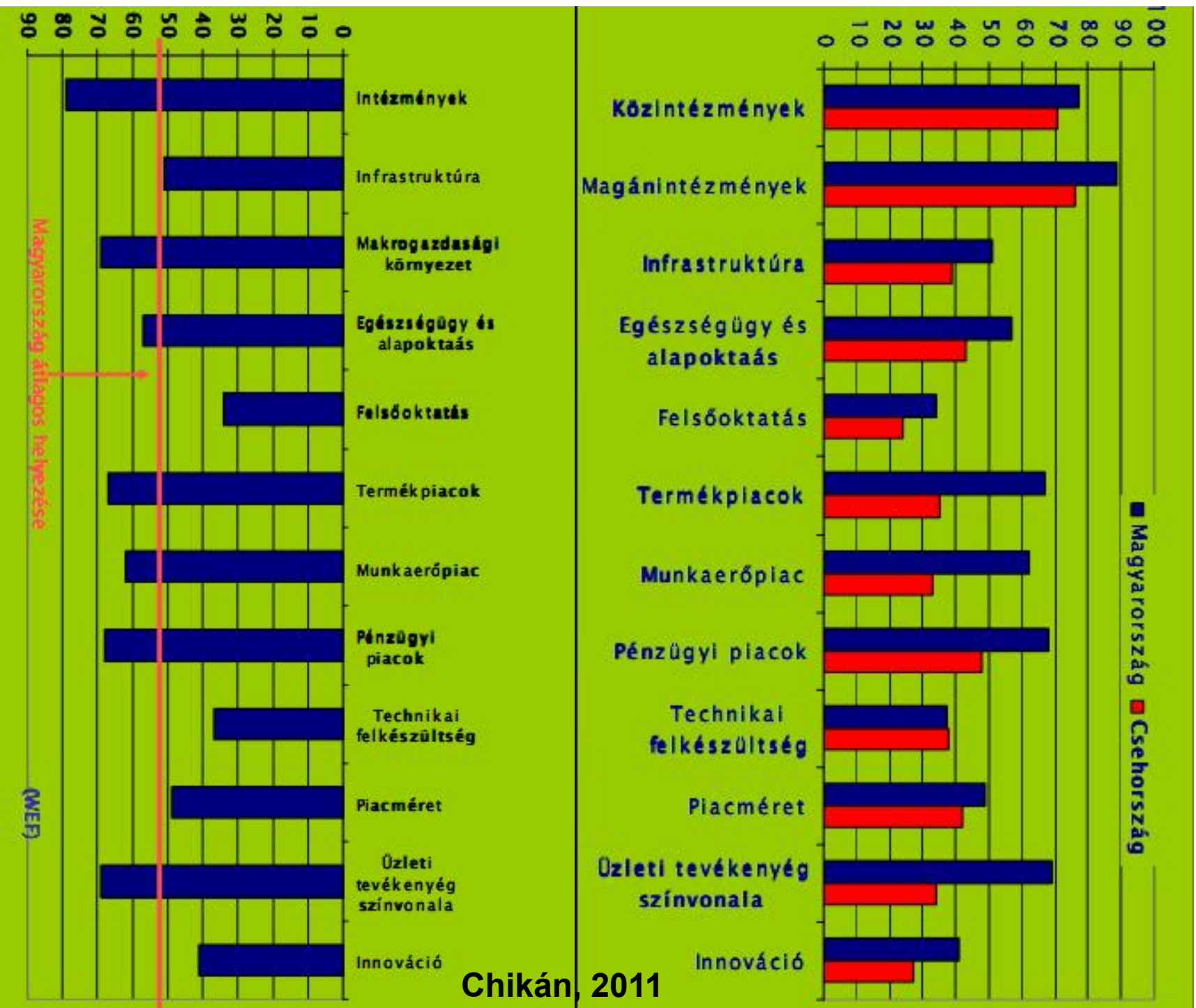
- „Képesség” javak és szolgáltatások (termékek)
- létrehozására, értékesítésre, felhasználásra,
- a globális verseny keretei között úgy, hogy
- az állampolgárok jóléte és az ország termelési hozzáadéka
- fenntartható módon növekszik.

Versenytárs országok rangsora



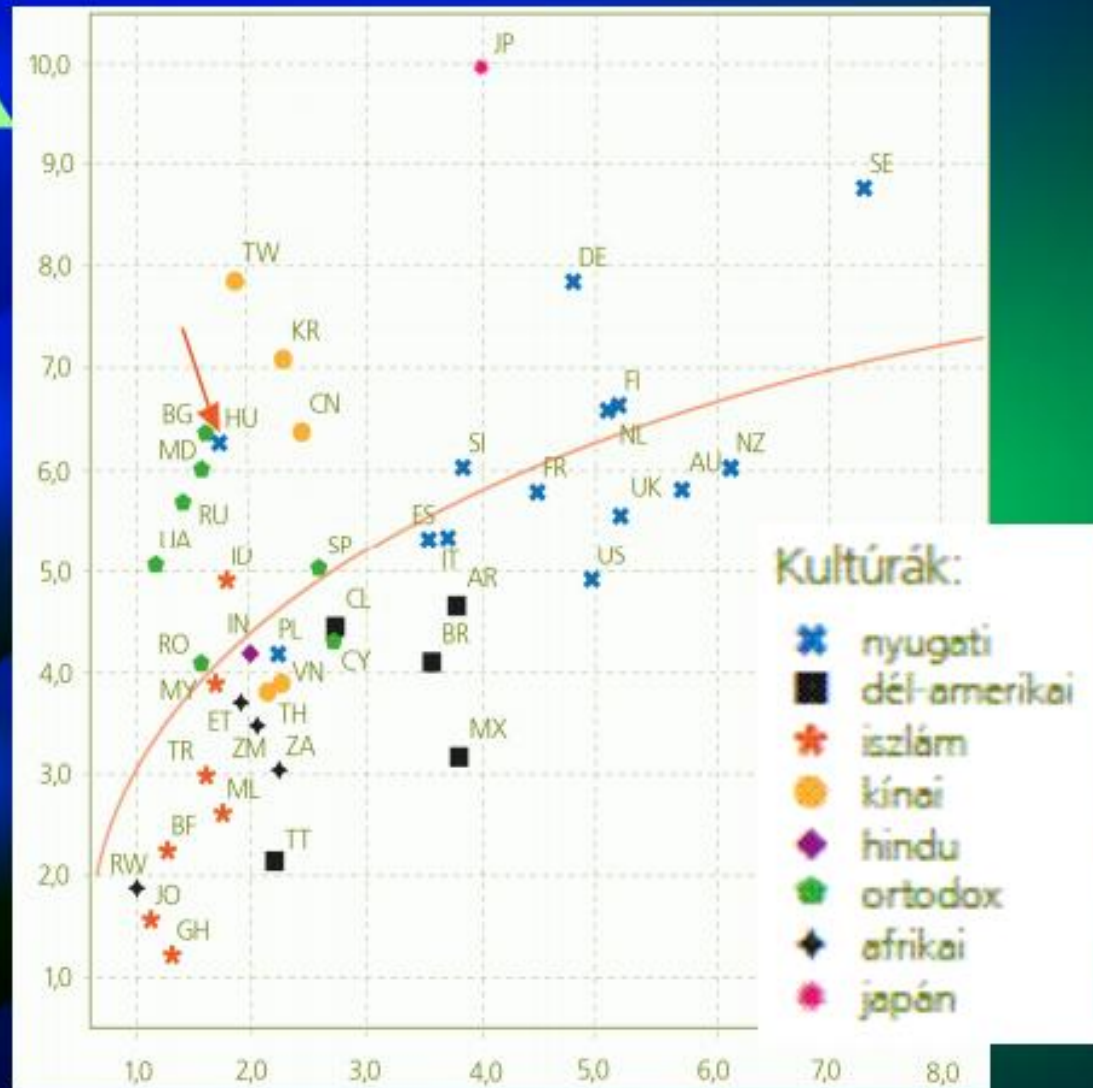
Chikán Attila, MTA székfoglaló , 2011

Magyarország helyzete, 2010



MAGYARORSZÁG A VILÁG ÉRTÉKTÉRKÉPÉN

Tradicionális-vallásos / világi-racionális gondolkodás



Zárt gondolkodás / nyitott gondolkodás



ERASMUS és a munka világa
Felmérés 2005-ben (Csala Judit BCE)

ERASMUS pozitívan hat az elhelyezkedésre

- 79%-nak van állása, közülük 96% elégedett is vele.
- 86% szerint a Erasmusos múlttal könnyebben, vagy jobb állást lehet találni, és 64% ezt saját bőrén is tapasztalta.
- 55% szerint a (leendő) munkahelyen számít, mely országban volt Erasmusszal
- 35% szerint számít, mely felsőoktatási intézményben volt Erasmusszal
- 90% tisztában volt az Erasmus jelentőségével
- 94% tapasztalata, hogy az Erasmus időszak bizonyos vonatkozásai a későbbi álláskeresést pozitívan befolyásolják

Az ERASMUS az önállóságot, nyitottságot és kapcsolatrendszert fejleszt ...

- 26% Nyelvtudás, idegen nyelvi kommunikáció
- 25% Érdeklődés, látókör-bővülés
- 24% Önálló boldogulás feltételei (talpraesettség, magabiztosság, problémamegoldó-készség stb.)
- 20% Társas kapcsolatok, kapcsolatrendszer
- 5% Ismeretek

... és ez elég jól illik ahhoz, amit a munkáltatók várnak

- 20% Lelkesedés, aktivitás
- 19% Nyelvtudás
- 17% Önálló és csapat munkára való képesség
- 14% Szellemi, tanulási képességek
- 7% Szakmai gyakorlat
- 7% Ismeretek, elméleti felkészültség
- 4% Kommunikáció és kapcsolatrendszer
- 3% Egyéb hasznos tulajdonságok
- 3% Végzettség
- 2% Szociális képességek
- 4% Egyebek

A hallgatóknak érdemes ezért maximálisan kihasználni

- 37% Kapcsolatrendszer, nyitottság
- 34% Nyelvtudás
- 19% Önálló boldogulás feltételei
- 9% Maga a ténye előnyös – önéletrajzban jól mutat
- 1% Ismeretek



A munkáltatók sokat segíthetnek az ERASMUS fejlesztésében

- 47% Külföldi szakmai gyakorlat lehetőségének biztosítása (külföldi kutatómunka, kiutazás alatt munkavállalási lehetőség)
- 27% Anyagi támogatás Erasmus hallgatóknak
- 15% Megfelelő tájékoztatás és kapcsolattartás a hallgatókkal
- 7% Az Erasmus program ismerete
- 4% Az oktatásban való részvétel (szeminárium, kurzusok Erasmus hallgatóknak)

A kihívás: a vállalatok hogyan használják az ERASMUS-t versenyképességük növelésére

Versenyképesség forrásai	
Egyedi termékek	
Fejlett, haladó technológia	
IKT eszközök alkalmazása	
Folyamatos innováció	
Alacsony költségű termelés	
Egyedi marketing módszerek	
Gyors reagálás a vevői igényekre	
Termelésirányítási, minőségbiztosítási rendszerek	
Kiváló vezetés	
Magas képzettségű lojális alkalmazottak	
Kiváló földrajzi elhelyezkedés	
Egyedi stratégia partnerek	
Stabil beszállítói, vevői, kapcsolatok	

Szerb László, KKV versenyképesség
Pécsi Tudományegyetem, 2010

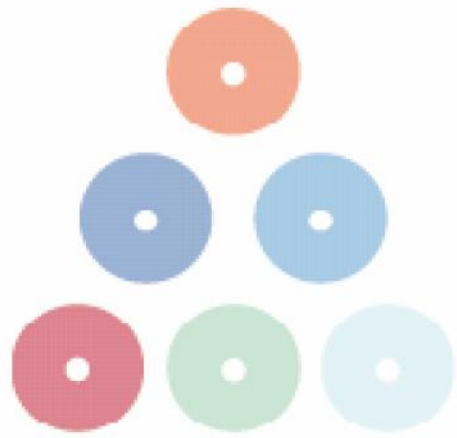
Zárszó: felsőoktatás és versenyképesség

„A legfőbb különbség a fizikai- és a tudástőke között az, hogy utóbbi esetében **a határhozámok nem csökkenőek.**” (Baldwin-Wyplosz, 2009)

A hallgatói létszám expanziója ellenére a **diplomás jövedelemprémium** nem csökkent.

A **tartós növekedés** a tudásfelhalmozásból, a technológiai fejlődésből és az innovációból származik: „**az OECD országokban érdemes megkülönböztetni a közoktatás és a felsőoktatás hatását. Érdekes módon az utóbbi bizonyult a gazdasági különbségek legfőbb magyarázó-változójának.**” (Aghion et al. 2005).





A BCE CEMS-MIM programja során épülő kapcsolati háló



